

SOFORT UMSETZBAR

ZIELE STRUKTURIERT UMSETZEN

STEP BY STEP ZUM ERFOLG

ERFOLGREICH INS NEUE JAHR:

Webseiten Jahresplaner

Ziele für deine Website planen
und erfolgreich umsetzen

2024

Hello Darling,

Ich freue mich, dich auf einer Reise zu **einem Jahr voller Selbstentdeckung, Stärke und Erfolg** begrüßen zu dürfen!

Dieser Webseiten-Jahresplaner ist nicht nur ein einfaches Tool - er ist dein persönlicher Begleiter, um das kommende Jahr zu deinem besten Jahr zu machen.

In diesem Jahrplaner geht es darum, Ziele für deinen persönlichen Online-Erfolg zu setzen. Ich lade dich dazu ein, gemeinsam an der Verwirklichung deiner Träume zu arbeiten.

Dieser kostenlose Jahresplaner ist mehr als nur ein Werkzeug - er ist **dein persönlicher Kompass auf dem Weg zu starken, sichtbaren und Wertversprechenden Webseite.**

Dieses Jahr ist dein Jahr! Sei bereit, die Heldin deiner eigenen Erfolgsgeschichte zu werden.

Lass uns genau jetzt loslegen,

Deine Evi

Wenn die Webseite zum Horror-Format wird...

Du bist GründerIn und stehst bei der Umsetzung einer Webseite oft vor einer Vielzahl von Herausforderungen, die den Erfolg deines Online-Auftritts beeinflussen können? Vielleicht kennst du einige dieser Probleme:

Technische Hürden:

Möglicherweise fehlt dir das technische Know-how, um deine Webseite selbst zu erstellen. Die Auswahl der richtigen Plattform, das Verständnis von HTML, CSS und anderen technischen Aspekten können überwältigend sein.

Geringes Budget:

Besonders für Beginner ist das Thema Budget eine reale Herausforderung. Die Finanzierung für professionelle Webentwicklung oder Design kann knapp sein, was die Gründer dazu zwingt, kostengünstige Lösungen zu finden.

Zeitmangel:

Der Aufbau einer erfolgreichen Webseite erfordert Zeit und Engagement. Deine Aufgabe als GründerIn ist jedoch die operative Seite deines Unternehmens. Es wird also schwierig genügend Zeit für die Entwicklung einer kompletten Online-Präsenz aufzubringen.

Mangelnde SEO-Optimierung:

Die Auffindbarkeit in Suchmaschinen ist entscheidend für den Online-Erfolg. Ein Mangel an Verständnis für SEO-Praktiken kann dazu führen, dass die Webseite nicht die Sichtbarkeit erreicht, die für das Wachstum des Unternehmens notwendig ist.

Design-Herausforderungen:

Das Design einer Webseite beeinflusst maßgeblich den ersten Eindruck. GründerInnen, die kein Gespür für Design haben, könnten Schwierigkeiten haben, eine ansprechende und benutzerfreundliche Webseite zu erstellen.

Die Überwindung dieser Probleme erfordert eine Kombination aus Lernbereitschaft, gezielten Ressourcen und um ehrlich zu sein auch ein wenig Disziplin. Das Gute: Du weißt, für wen du diesen Einsatz bringst ;-)

Auf den folgenden Seiten erarbeiten wir eine Strategie und einen gezielten Fahrplan für die Umsetzungen und Anpassungen deiner Webseite im neuen Jahr.

Das Jahr hat 12 Monate, nicht 12 Stunden!

Ich bin Evi, und deine persönliche Reisebegleitung für dein Webseiten-Jahr 2024

Seit mittlerweile 15 Jahren bin ich im Bereich Branding und Webdesign tätig. Die Probleme, die ich bei meinen Kunden sehe, sind dabei immer dieselben:

Große Ziele - Wenig Umsetzung.

Das möchte ich hier und heute ändern!

Meine Erfahrung: Die meisten wissen, dass es Nachholbedarf auf der eigenen Webseite gibt, dass das eigene SEO nicht ausreichend ist und dass die Landingpages optimiert werden könnten, ein neues Freebie an den Start gehen sollte und endlich der langersehnte Newsletter gepusht wird, um konstant und vertrauensvoll Kundenakquise zu betreiben.

I feel you.

Was mir jedoch immer hilft, diese Ziele umzusetzen, ist ein klarer Fahrplan, wann ich was tue. **Ich setze mir so verbindlich Ziele** um, nicht einen großen, unüberwindbaren Berg an Aufgaben vor mir herzuschieben, sondern mein Hauptziel in kleine Teilziele herunterzubrechen.

Das Jahr hat 12 Monate und nicht 12 Stunden - vergiss das bitte nicht! Wir nehmen uns oft einfach viel zu viel auf einmal vor. Das führt dann dazu, dass wir auf diese lange Liste starren und so eingeschüchtert sind von den ganzen Aufgaben, dass wir sie besser ganz liegen lassen.

Und genau das ändern wir jetzt!
Wir starten jetzt in die Jahresplanung.

Du kannst das ganze direkt im PDF ausfüllen oder ausdrucken und ganz in Ruhe bei einer Tasse Kaffee (oder Tee) und einem Stück schoko-Kuchen auf dem Sofa ausfüllen. Wichtig ist nur eins: TU ES!



Jahresplaner

1. Schritt: Dein Status Quo

Deine aktuellen Kennzahlen:

Bevor wir uns an die Jahresplanung setzen, prüfen wir deinen aktuellen Kennzahlen für deine Webseite. Schließlich wollen wir ja wissen, wie sich deine Webseite verbessert.

Deine Kennzahlen

DOMAIN-AUTHORITY:

AUFRUFE GESAMT:

BACKLINKS:

DEINE TOP 3 SEITEN:

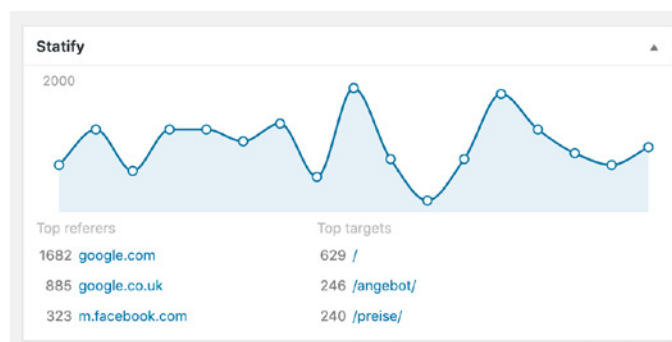
DEIN TOP BOGARTIKEL:

PAGE-SPEED-TEST: [HTTPS://PAGESPEED.WEB.DEV](https://pagespeed.web.dev)

Hilfe zu den Kennzahlen findest du auf meinem Blog



Keine Panik: Wenn du gerade erst angefangen hast, und noch keine Kennzahlen hast, kannst du diesen Schritt auch einfach überspringen. Ich empfehle immer ein kleines kostenloses Statistik-Tool auf deiner Website einzubinden, um deine Ergebnisse zu messen. So hast du einen Vorher/Nachher-Vergleichswert und kannst deine Ergebnisse protokollieren.

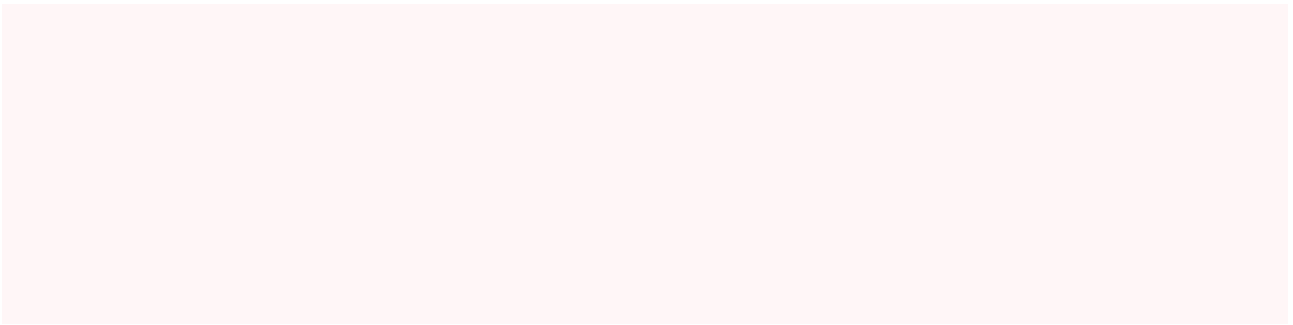


Mein Tipp:
Das Plugin Statify + Erweiterungen. Es ist kostenlos, kinderleicht einzubinden und DSGVO konform.

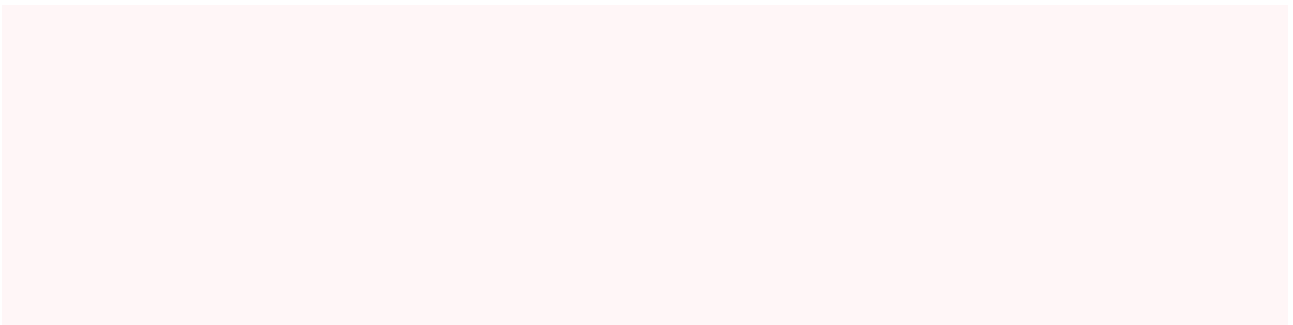
2. Schritt: Deine Ziele

Nun gehts los! Schreibe deine Ziele und Wünsche für deine Webseite erst mal ganz ungefiltert auf und sammle alles, was dir einfällt.

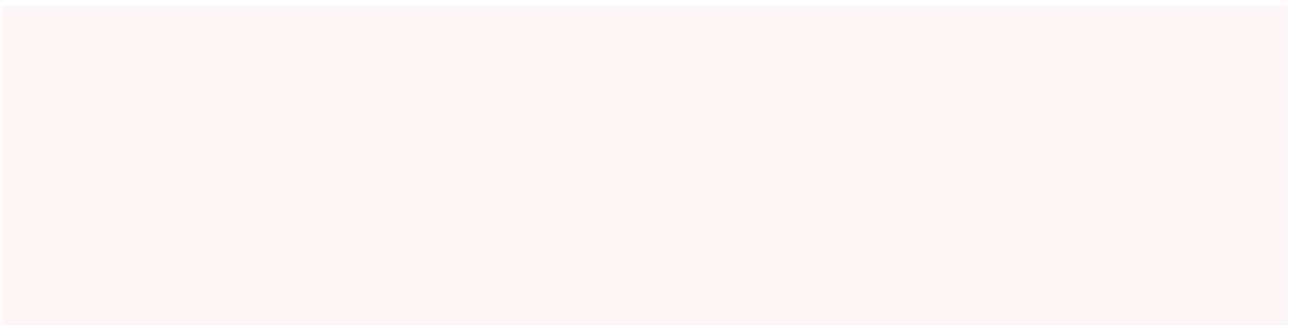
Was möchtest du an deiner Webseite ändern?



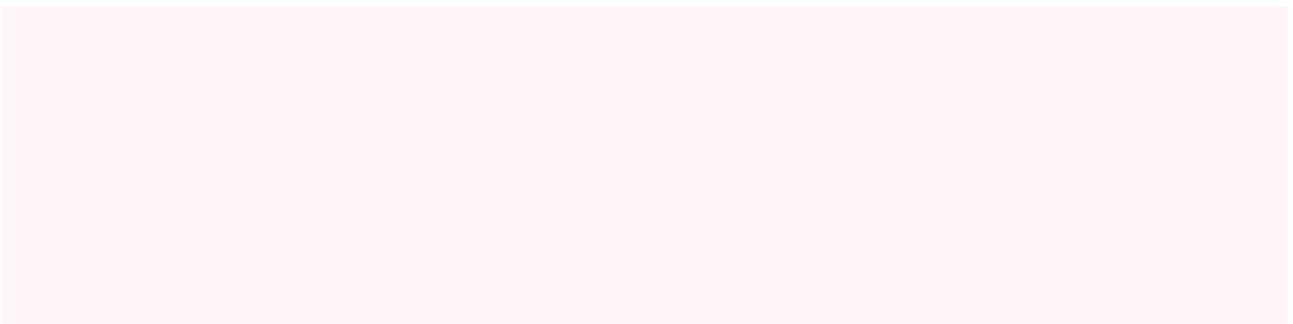
Was fehlt dir aktuell auf deiner Webseite?



Welche Ziele haben die größte Priorität und warum?



Welche Ergebnisse erhoffst du dir?



5. Schritt: Commitment mit dir selbst

Sieh es als symbolischen Akt. Du unterschreibst hier ein Commitment für dich und dein Business. Mach dir ein Screenshot und pin es auf deinen Schreibtisch, häng es dir an dein Whiteboard oder druck es dir als Spicker für deine Schreibtischunterlage aus. Ganz egal, wie – Hauptsache, du hast es im Blick.

Ich werde in den nächsten 12 Monaten alles was ich tue mit 100% tun. Der Webseiten-Jahresplan ist auf Umsetzung ausgelegt und ich werde mich genau darauf fokussieren.

Ich werde sowohl an meiner Webseite als auch an meinem Mindset arbeiten und somit die Grundlage dafür bilden, dass ich mein gestecktes Ziel nicht nur erreichen - sondern übertreffen werde.

Ich halte Commitments mit mir selbst ein und weiß, dass ich für mein eigenes Ergebnis 100% selbst verantwortlich bin. Aus diesem Grund gebe ich immer 100% und gehe auch mal Wege, die sich unbequem anfühlen.

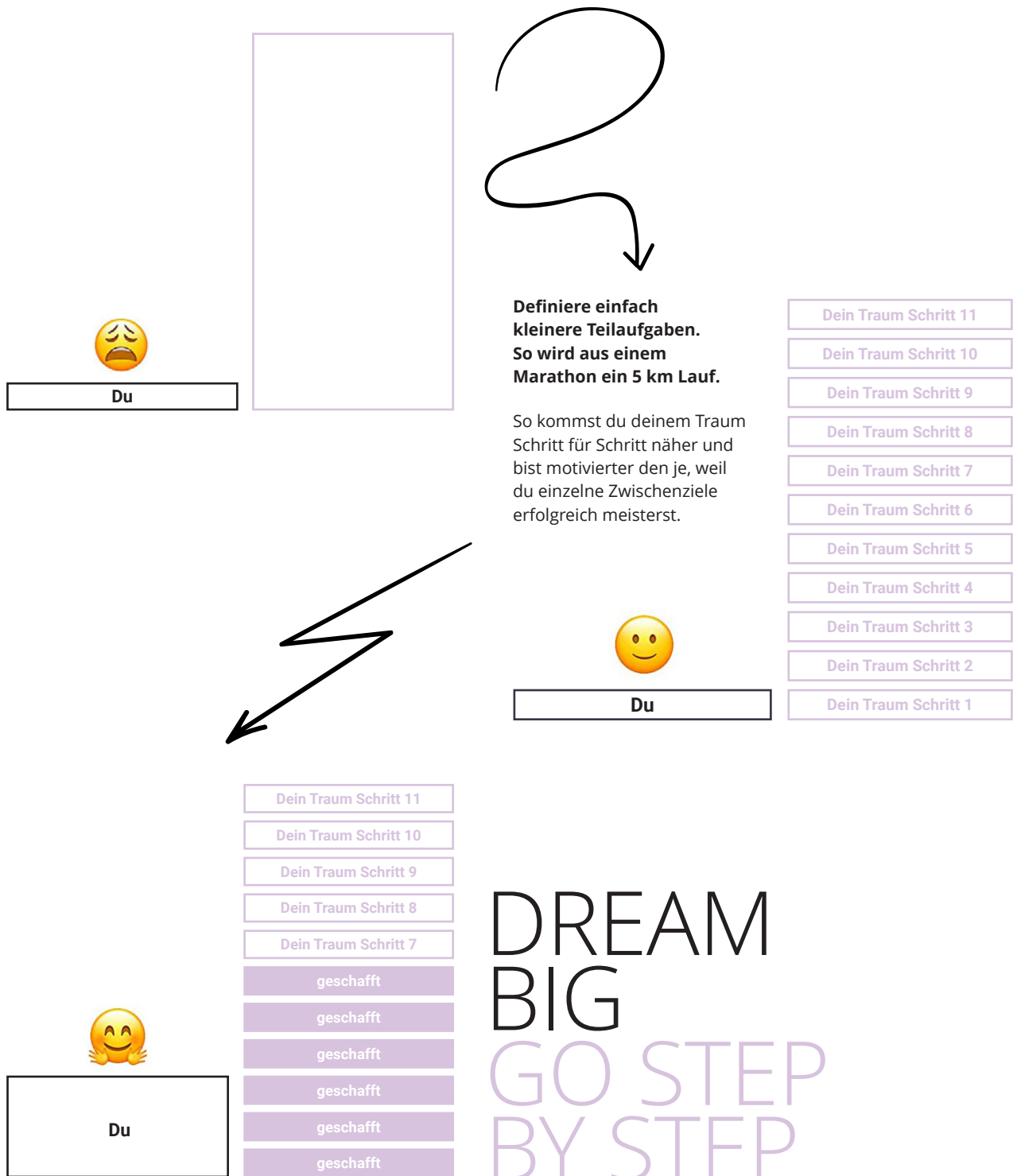
Folgendes Business-Ziel werde ich konsequent verfolgen:

Folgendes persönliches Ziel werde ich konsequent verfolgen:

Datum, deine Unterschrift

Persönlicher Tipp:

Ziel dieses Jahresplans ist dir die Angst und die Hürde zu nehmen überhaupt anzufangen. Es Sie es als Marathon und nicht als Sprint. Wir wollen deine Webseite langfristig und nachhaltig aufbauen, und nicht nur kurzfristig Erfolge feiern.



Noch mehr Unterstützung während deiner Reise:

WebMasters Weekly

Revolutioniere dein Webdesign mit WebMasters Weekly!

Willkommen bei WebMasters Weekly – deinem wöchentlichen Begleiter auf dem Weg zu einer herausragenden Webseite! Wenn du deine Online-Präsenz optimieren und mit deiner Website beeindrucken möchtest, bist du hier genau richtig. Mein Newsletter bietet dir nicht nur wertvolle Tipps und Tricks, sondern auch praktische wöchentliche Aufgaben, um deine Website sichtbarer, SEO-freundlicher und ansprechender zu gestalten.

Das hast du vom WebMasters Weekly-Newsletter:

Wöchentliche Aufgaben für stetige Verbesserung:

Erhalte jede Woche eine neue, praxisnahe Aufgabe, die dir dabei hilft, Schritt für Schritt deine Webseite zu optimieren. Von Design-Feinheiten bis zu Performance-Optimierung – wir decken alle Bereiche ab.

Exklusive Tipps von Experten:

Erfahrene Webdesign-Profis teilen ihr Know-how direkt mit dir. Profitiere von Insider-Tipps, um deine Webseite nicht nur ästhetisch, sondern auch funktional herausragend zu gestalten.

Aktuelle Trends und Technologien:

Bleibe stets auf dem neuesten Stand der Webdesign-Welt. Ich halte dich über aktuelle Trends, Tools und Technologien auf dem Laufenden, damit deine Webseite immer up-to-date ist.

Kostenlose Ressourcen und Vorlagen:

Profitiere von exklusiven kostenlosen Ressourcen, Vorlagen und Downloads, die dir dabei helfen, Zeit zu sparen und gleichzeitig ein beeindruckendes Webdesign zu realisieren.

ab zu Webmasters Weekly

